

ZVANIČNA PRAVILA PROGRAMA LOJALNOSTI
"Pampers Loyalty cm"
Program lojalnosti za potrošače
Period trajanja 02.02.2024-02.04.2024.
<u>Član 1.</u>
ORGANIZATOR I ZVANIČNA PRAVILA PROGRAMA LOJALNOSTI
1.1. Program lojalnosti "Pampers Loyalty cm" (u daljem tekstu „Program“) organizuje i sprovodi Grey Worldwide d.o.o. sa registrovanim sjedištem na adresi ul. Bistrik br.53., 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina, ID br.: 4200831740004 ; PDV br.: 200831740004 (u daljem tekstu „Agencija“ ili „Organizator“)
1.2. Program će se odvijati u skladu sa odredbama ovih Zvaničnih pravila, kojih su učesnici u Programu dužni da se pridržavaju (u daljem tekstu „Zvanična pravila“). Učešćem u ovom programu lojalnosti, učesnici su saglasni da poštuju i ponašaju se u skladu sa svim odredbama i uslovima ovih Zvaničnih pravila.
1.3. Zvanična pravila Programa su sačinjena i objavljena shodno važećim zakonima Bosne i Hercegovine i stoje na raspolaganju, bez naknade, svakom učesniku, na jedan od sljedećih načina: Pristupom na web www.promos.greybih.co.ba Pristup moguć preko mobilnog telefona ili personalnog računara.
1.4. Po slobodnoj odluci Organizatora, Program može biti reklamiran javno, što uključuje reklamne i/ili informativne materijale. Informacije sadržane u takvim materijalima će se tumačiti i dopuniti odredbama ovih Zvaničnih pravila.
1.5. Organizator zadržava pravo da izmjeni i/ili dopuni ova Zvanična pravila, u bilo kojem trenutku, putem dodataka, koji stupaju na snagu od dana kada javnost bude obavještena o ovim izmjenama, najmanje 24 sata prije njihovog stupanja na snagu. Svaki dodatak će takođe biti objavljen na: Web stranici www.promos.greybih.co.ba Pristup moguć preko mobilnog telefona ili personalnog računara.
<u>Član 2.</u>
PRAVNI OSNOV
2.1. Program lojalnosti je organizovan u skladu sa odredbama Zakona o unutrašnjoj trgovini FBiH (Sl.novine FBiH 40/10,79/17), Zakona o trgovini RS (Sl.glasnik RS 105/19), Zakona o zaštiti potrošača BiH (Sl.glasnik BiH 25/06, 88/15) koje se odnose na prodajne podsticaje prilikom prodaje proizvoda, te odredba Zakona o zaštiti ličnih podataka BiH (Sl.glasnika BiH, br.49/06, 76/11 i 89/11) u vezi sa prikupljanjem podataka o ličnosti.
<u>Član 3.</u>
MJESTO I PERIOD TRAJANJA PROGRAMA LOJALNOSTI
3.1. Program lojalnosti je organizovan za teritoriju Bosne i Hercegovine u cm prodavnicama (u daljem tekstu navedeno kao Prodavnice koje učestvuju u programu lojalnosti “).
3.2. Program se sprovodi u periodu (period za kupovinu Proizvoda koji učestvuju u Programu Lojalnosti) od 02.02.2024. (od 00:00:00, srednjoevropskom vremenu) – 02.04.2024. (do 23:59:59, po srednjoevropskom vremenu), (u daljem tekstu naveden kao „Period trajanja programa“).
3.3. Rok za slanje e-mail (a) sa osnovnim podacima i slikama/skeniranim računima, koji su ujedno i dokaz o kupovini Pampers proizvoda, mora stići do Organizatora najkasnije do 17.04.2024. Slanje poklon kartice Učesnicima će se izvršiti najkasnije do 02.05.2024. godine.
3.4. Zvanični pravilnik dostupan je na Web stranici www.promos.greybih.co.ba
<u>Član 4.</u>
PRAVO UČESTVOVANJA
4.1. Program lojalnosti je dostupan svim fizičkim licima, bosanskohercegovačkim i stranim državljanima sa boravištem ili prebivalištem u Bosni i Hercegovini, sa navršениh 18 godina na dan započinjanja Programa, koji postupaju u skladu sa uslovima i odredbama ovih Zvaničnih pravila (u daljem tekstu pojedinačno navedeno kao „Učesnik“)
4.2. Ovlaštena lica, zaposleni kod Organizatora ili u drugim društvima uključenim u organizovanje

Programa, u zavisnosti od slučaja, ili članovi njihovih porodica do, i uključujući, drugog stepena (tj. djeca, unuci, roditelji, bake, dede, braća i sestre) ili supružnici ne mogu da učestvuju u ovom programu lojalnosti.
4.3. Učestvovanje u ovom Programu pretpostavlja punu, izričitu i neopozivu potvrdu i prihvatanje ovih Zvaničnih pravila od strane Učesnika.
4.4. Organizator zadržava pravo da preduzme sve mjere kako bi spriječio registraciju za Program, kao i pravo da ukloni iz Programa bilo koje lice iz kategorija navedenih u čl. 4.2.
<u>Član 5.</u> <u>POKLONI PROGRAMA LOJALNOSTI</u>
5.1. U okviru Programa, svi koji učestvuju ostvaruju pravo na poklon cm bon u vrijednosti od 30,00 KM. (poklon bon od 20,00KM i 10,00 KM)
5.2. U okviru ovog Programa isti učesnik može ostvariti pravo učešća više puta, ali pod uslovom da je jedno učešće odvojeno od drugog. Jedno učešće podrazumijeva kupovinu Pampers proizvoda u vrijednosti od 120,00 KM.
5.3. Učesnicima Programa se ne nameću nikakvi dodatni direktni ili indirektni troškovi.
<u>Član 6.</u> <u>MEHANIZAM PROGRAMA LOJALNOSTI I PROIZVODI KOJI UČESTVUJU U PROGRAMU</u>
6.1 Da bi pravilno učestvovali u ovom Programu lojalnosti, učesnici moraju djelovati u skladu sa sljedećim mehanizmom: U periodu od 02.02. – 02.04.2024., učesnik treba kupiti Pampers proizvode ukupne vrijednosti 120,00 KM. Učesnik može izvršiti jednu ili više kupovina i zadržati svaki račun kao dokaz kupovine. Sakupljanje fiskalne račune je potrebno fotografisati ili skenirati te zajedno sa ličnim podacima (ime/prezime/adresa/kontakt telefon) poslati na e-mail: pampers@greybih.co.ba najkasnije do 17.04.2024. Nakon verifikacije, učesnici će dobiti cm poklon bon na kućnu adresu.
6.2. Proizvodi koji učestvuju u Programu Lojalnosti (u daljem tekstu navedeni kao "Proizvodi koji učestvuju u Programu") su sve Pampers pelene i Pampers maramice prisutnih proizvoda u cm prodavnicama, i to: - Pampers gaćice GP vel 3 midi (72 kom) (8001090694577) - Pampers gaćice GP vel 6 (48 kom) (8006540069202) - Pampers gaćice GP vel 3 midi (76 kom) (8006540069059) - Pampers gaćice GP vel 4 (66 kom) (8006540069080) - Pampers gaćice GP vel 5 (56 kom) (8006540069165) - Pampers JP gaćice vel 3 midi (62 kom) (8006540069233) - Pampers pelene GP vel 2 mini (96 kom) (8006540045787) - Pampers GP+ pelene vel 5 (78 kom) (8001090950536) - Pampers premium vel 5 pelene VP (44 kom) (4015400278870) - Pampers premium vel 4 pelene VP (52 kom) (4015400278818) - Pampers premium vel 3 pelene VP (60 kom) (4015400274780) - Pampers pelene GP vel 4 maxi (76 kom) (8001090949615) - Pampers GP+ pelene vel 4 (90 kom) (8001090950376) - Pampers gaćice JP vel 6 extra large (44 kom) (8006540069356) - Pampers gaćice JP vel 5 (48 kom) (8006540069325) - Pampers gaćice JP vel 4 (52 kom) (8006540069264) - Pampers gaćice JP vel 3 midi (60 kom) (4015400682882) - Pampers splashers vel. 3-4 (12 kom) (8001090698346)

- Pampers premium vel 1 pelene VP (78 kom) (8001841104836)
- Pampers premium vel 2 pelene VP (68 kom) (8001841104874)
- Pampers premium vel 1 VP (72 kom) (8006540858073)
- Pampers JP pelene vel 3 (70 kom) (8001090948656)
- Pampers JP pelene vel 4 (62 kom) (8001090948731)
- Pampers JP pelene vel 4+ (58 kom) (8001090948816)
- Pampers JP pelene vel 5 (54 kom) (8006540045657)
- Pampers JP pelene vel 6 (48 kom) (8001090949219)
- Pampers MB gaćice vel 6 (84 kom) (8006540069530)
- Pampers MB gacice vel 5 (96 kom) (8006540069509)
- Pampers MB gacice vel 4 (108 kom) (8006540069448)
- Pampers MB gacice midi vel 3 vel. (120 kom) 1/35 (4015400697527)
- Pampers GP+ pelene vel 3 (103 kom) (8001090950215)
- Pampers premium gaćice vel 4 (38 kom) (8001090759832)
- Pampers premium gaćice vel 5 (34 kom) (8001090759870)
- Pampers premium gaćice vel 6 (31 kom) (8001090759917)
- Pampers GP plus gaćice maxi paw patrol (72 kom) (8006540863572)
- Pampers GP plus gaćice junior paw patrol (66 kom) (8006540863619)
- Pampers GP plus gaćice extra large paw patrol (60 kom) (8006540863657)
- Pampers GP+ pelene vel 6 (68 kom) (8001090950697)
- Pampers vlažne maramice aqua (48 kom) (8001090603326)
- Pampers vlažne maramice baby fresh (52 kom) (8001841041360)
- Pampers vlažne maramice sensitive (2x52 kom) (8001841062334)
- Pampers vlažne maramice aqua coco (42 kom) (8001841708676)
- Pampers baby maramice new baby (50 kom) (4015400623496)
- Pampers kids hygiene maramice (40 kom) (8006540222089)
- Pampers baby maramice fresh (4x52 kom) (8001841077949)

6.3. Ako na fiskalnom računu postoji bilo koja druga stavka, koja nije povezana s Pampers programom lojalnosti, neće se uzeti u obzir. U obzir će se uzeti samo ukupan iznos od 120,00 KM kupljenih Pampers proizvoda na jednom fiskalnom računu ili više fiskalnih računa.

6.4. Ukoliko Organizator ne vidi sve tražene podatke na fotografiji/skenu dokaza o kupovini, originalni fiskalni račun smatrat će se nevažećim. Kako bismo omogućili uspješno učešće u Programu, dokaz o kupovini sken ili fotografija moraju biti oštri i dobro osvijetljeni s jasno vidljivim podacima na računu:

1. Mjesto kupovine (cm prodavnice)
2. Datum i vrijeme kupovine
3. Kupljeni artikli - Pampers proizvodi iz Programa

6.5. Ukoliko je fotografija/scan dokaza o kupovini, originalnog fiskalnog računa, koji smo primili presvijetla ili previše zamućena, pa ne možemo biti sigurni u vjerodostojnost originalnog fiskalnog računa, isti će se proglasiti nevažećim, te ne možemo potvrditi učešće u Programu.

6.6. Provjera je pokazala da je dokaz o kupovini koji smo dobili već jednom korišten u Programu. Prema našim Zvaničnim pravilima, svaki dokaz o kupovini može učestvovati u Programu samo jednom. Stoga ne možemo prihvatiti takvo učešće.

6.7. Provjera je pokazala da smo dobili dva ili više identičnih dokaza o kupovini u isto vrijeme. Prema našim Zvaničnim pravilima, po prijavi se može dostaviti samo jedan originalni dokaz o kupovini.
6.8. Proizvodi koji učestvuju moraju se kupiti u skladu sa našim Zvaničnim pravilima između 02.02.2024. i 02.04.2024. Ukoliko je iz dokaza o kupovini vidljivo da su proizvodi kupljeni van planiranog perioda, učešće u Programu neće biti prihvaćeno.
6.9. Ako dokaz o kupovini koji smo dobili nije iz prodavnica koje učestvuju u Programu, neće biti valjan. U našim Zvaničnim pravilima, samo cm prodavnice učestvuju u Programu.
6.10. Prema našim Zvaničnim pravilima, dokaz o kupovini se mora poslati najkasnije do 17.04.2024. Ako se to učini nakon navedenog roka, učešće u Programu više nije moguće.
<u>Član 7.</u> RASPOLAGANJE POKLONOM
7.1. Svaki Učesnik koji je pravilno ispunio sve uslove iz navedenog mehanizma će ostvariti pravo na poklon cm bon u vrijednosti od 30,00 KM. (poklon bon od 20,00KM i 10,00 KM)
<u>Član 8.</u> POSTUPAK ZA VALIDACIJU DOBITNIKA I PREDAJU POKLONA
8.1. Ukoliko učesnik pošalje e-mail sa ispravnim podacima i svim originalnim fiskalnim računima, fotografisanim ili skeniranim, cm poklon bon će biti poslan na kućnu adresu u predviđenom roku za slanje. Ukoliko Učesnik ne dostavi potpune i ispravne podatke ili ne dostavi fotografisane ili skenirane važeće originalne fiskalne račune, Učesnik će biti diskvalifikovan. Skenirani ili fotografisani originalni fiskalni računi moraju biti jasno vidljivi, u suprotnom će se smatrati nevažećim.
8.2. Poklon će dobitnicima biti uručen preko pošte na osnovu potvrde o preuzimanju (primopredaja). Odbijanje da potpiše bilo koji dokument koji potvrđuje stvarnu dodjelu poklona rezultiraće gubitkom prava dobitnika da preuzme nagradu.
8.3. Dostava poklon bona vrši se samo jedan put na adresu koju je dobitnik naveo prilikom slanja osnovnih informacija, radnim danom (od ponedjeljka do petka) od 09:00 do 17:00 sati. Ukoliko dobitnik nije na adresi, bit će obaviješten da koverat sa poklon bonom može preuzeti u najbližoj pošti. Ukoliko dobitnik ne preuzme kovertu u roku koji je naveden na obavještenju, koverta će biti vraćena Organizatoru.
8.4. Ukoliko dobitnik odbije poklon, nagrada ostaje u posjedu Organizatora, koji ima pravo da slobodno raspolaze nagradom na način koji smatra neophodnim ili pogodnim za sopstvene interese.
<u>Član 9.</u> OGRANIČENJE ODGOVORNOSTI
9.1. Učešćem u Programu, Učesnici su saglasni i obavezuju se da će poštovati i postupati u skladu sa ovim Zvaničnim pravilima, kao i svim zahtjevima i odlukama koje u skladu sa Zvaničnim pravilima donosi Organizator u svim aspektima u vezi sa sprovođenjem ovog Programa.
9.2. Odgovornost Organizatora ovog Programa u vezi sa dodjelom nagrade ograničena je u skladu sa odredbama ovih Zvaničnih Pravila.
9.3. Organizator ne preuzima nikakvu odgovornost za:
• nepotpuno ili netačno učešće a prema mehanizmu, kao i za e-mail (ove) poslate prije ili poslije Perioda trajanja ovog Programa.
• slučajeve kada se Dobitnik ne pridržava uslova potvrđivanja navedenih u ovim Zvaničnim pravilima
• neprimanje, gubitak ili zakašnjenje u prijemu pošte od strane Učesnika, odnosno neprimanje, gubitak ili zakašnjenje prijema pošte koje Organizator šalje Učesnicima i obrnuto, nastalo zbog faktora koji su nezavisni od volje ili kontrole Organizatora (kao što su, ali ne ograničavajući se na, greške ili kašnjenja kurira, itd.)
• greške u podacima koje su dali Učesnici, ako je primjenjivo; tačnost kontakt podataka je

isključiva odgovornost Učesnika. Kao takav, Organizator nema obavezu u slučaju ako Učesnici daju pogrešne podatke koji rezultiraju nemogućnošću uručivanja nagrade ili identifikacije Dobitnika;
nemogućnost Dobitnika da dobije nagradu iz razloga nezavisnih od Organizatora;
9.4. Organizator ima pravo da poništi učešće koje sadrži lažne ili očigledno pogrešne podatke i koji ne ispunjava uslove iz Zvaničnih pravila.
9.5. Organizator ima pravo da preduzme sve korake u slučaju pokušaja prevare, zloupotrebe ili drugih pokušaja koji mogu uticati na imidž ovog Programa i/ili Organizatora/Agencije ili troškove nastale ovim Programom. Organizator zadržava pravo da konačno isključi iz učestvovanja, bilo koje lice koje svojim lažnim ponašanjem utiče na nesmetano odvijanje Programa. Pokušaj prevare će dovesti do diskvalifikacije učesnika za cijeli Period trajanja Programa i stoga više neće imati pravo na primanje nagrade. Ukoliko se identifikuju lica koja su uticala ili omogućila dodjelu nagrade, Organizator ima pravo da zahtjeva da ta lica snose odgovornost, na osnovu postojećih dokaza.
<u>Član 10.</u> <u>OBAVJEŠTENJE O OBRADI PODATAKA O LIČNOSTI</u>
10.1. Lični podaci koje učesnici Programa dijele/dostavljaju Organizatoru putem e-maila su sljedeći: Ime : _____ Prezime: _____ Adresa na koju želite da poklon bon stigne: _____ Kontakt telefon: _____ Lični podaci se koriste isključivo u svrhu slanja poklon cm kartice i neće se dijeliti s trećim licima niti obrađivati na bilo koji drugi način. Slanjem ličnih podataka učesnici su saglasni da će se njihovi podaci koristiti u svrhu slanja cm poklon bona.
<u>Član 11.</u> <u>POREZI I DAŽBINE</u>
11.1 Organizator Programa nije odgovoran za plaćanje poreza, naknada ili drugih poreskih obaveza u vezi sa ponuđenom nagradom, osim poreza po odbitku koji se primenjuje na pojedinačne prihode od nagrada, ako je primjenjivo.
11.2. Sve druge poreske ili druge obaveze u vezi sa nagradom su isključiva odgovornost dobitnika. Organizator preuzima odgovornost da plati porez na dodijeljene nagrade, a prema važećem Zakonu u sjedištu Organizatora. Sve druge obaveze fiskalne prirode ili bilo koje druge prirode, u vezi sa Nagradama, nakon preuzimanja nagrada, će biti isključivo u obavezi dobitnika.
<u>Član 12.</u> <u>VIŠA SILA</u>
12.1. Viša sila je nepredvidljiv i neotklonjiv događaj, koji nastane nakon stupanja na snagu ovih Zvaničnih pravila, koji Organizator ne može da kontroliše i koji ga spriječava da ispunji svoje obaveze preuzete ovim Zvaničnim pravilima.
12.2. Ukoliko događaj Više sile, uključujući nemogućnost Organizatora iz razloga koji su van njegove kontrole, spriječi ili odloži u potpunosti ili djelimično odvijanje Programa prema Zvaničnim pravilima, ili nastavak Programa, Organizator će biti oslobođen odgovornosti u pogledu ispunjavanja svojih obaveza za period u kome je ovo ispunjenje spriječeno ili odloženo. Organizator ni na koji način ne preuzima obavezu da Program produži za period koji odgovara trajanju događaja Više sile.
<u>Član 13.</u> <u>PRIMJEDBE I SPOROVI</u>
13.1. Potencijalni sporovi koji se dogode između Organizatora i Učesnika o bilo kojem pitanju rješavat će se sporazumno, a u slučaju da mirno rješenje ne bude bilo moguće, spor će biti rješavan od strane nadležnog Suda u Sarajevu.